

Weiter.

Veränderungen fallen nicht vom Himmel. Sie kündigen sich an: Mit Hochschulen und Unternehmen, die sich fragen, ob ihre Rekrutierung effizient ist. Mit Schülern, die trotz aller Informationen immer noch nicht weiterwissen. Mit Kunden, die nicht mehr begeistert sind.

EINSTIEG versteht es seit mehr als 10 Jahren, zu beobachten, zuzuhören und Gewohntes in Frage zu stellen. Und ist damit vom kleinen Verlag zum führenden Dienstleister auf dem Gebiet der betrieblichen und studentischen Nachwuchsgewinnung in Deutschland geworden.



Genauer.

Wir finden die Zielgruppen, die unsere Kunden suchen. Und nicht nur das: Wir kennen und verstehen sie auch. Weil wir Jahr für Jahr mit Tausenden junger Menschen im Gespräch sind, ihre Fragen und Anforderungen kennen, bieten wir mehr als nur Kontakte und Adressen. Wir bieten Lösungen in der Zielgruppenansprache. Punktgenau und mit nachhaltiger Wirkung.

Das Gleiche gilt auch für unsere Kunden. Wir kennen ihre Wettbewerbssituation, ihre Restriktionen und Chancen. Und können sie somit bestens unterstützen und beraten auf dem Weg zur erfolgreichen Rekrutierung.



Intelligenter.

Heute verbinden, was morgen zusammengehört:
Der Bildungs- und Ausbildungsmarkt in Deutschland bewegt sich oft auf ausgetretenen Pfaden, die weder die jungen Leute noch unsere Kunden bestmöglich weiterbringen. Deshalb knüpfen wir neue Kontakte im In- und Ausland zu Institutionen, Verbänden und Politik. Oder starten Initiativen, die Bewährtes zu Besserem verbinden. Und alles mit einem Ziel: Die Studien- und Berufsorientierung und die Rekrutierung noch genauer und leichter zu machen. Zum Vorteil für alle.



Stärker.

Wir bieten jungen Menschen, ihren Eltern und unseren Kunden ein Netz an Informationen, Kontakten und Beratung, das jeden Tag wächst und stärker wird. Das hat seine Gründe: Die Ansprüche und Anforderungen an die eigene Studien- und Berufsentscheidung steigen immer mehr, auf der anderen Seite werden die Optionen auch immer zahlreicher und komplexer. Dem kann nur gerecht werden, wer sich auf Orientierungsmessen und Rekrutierungsevents genauso gut versteht wie auf die individuelle Beratung bei der Berufswahl oder die Erstellung umfangreicher Magazine und Websites.



Noch weiter.

Auch wir haben keine Kristallkugel, die sagt, was morgen sein wird. Aber statt auf abwartende Ungewissheit setzen wir auf Neugierde, Freude an der Lösung und professionelles Arbeiten. Gute Voraussetzungen, um auch in den kommenden Jahren die Nase im Wind zu haben. Lassen Sie sich überraschen.



Termine 2009

Veranstaltung	Termin	Anmeldeschluss
EINSTIEG Abi Köln	13. + 14.02.2009	14.11.2008
EINSTIEG Abi Karlsruhe	15. + 16.05.2009	13.03.2009
EINSTIEG Abi Berlin	18. + 19.09.2009	10.07.2009
EINSTIEG Abi München	20. + 21.11.2009	11.09.2009
EINSTIEG Abi Karrieretag Leipzig	17.01.2009	14.11.2008
EINSTIEG Abi Karrieretag Dortmund	25.04.2009	06.03.2009
EINSTIEG Abi Karrieretag Hamburg	09.05.2009	20.03.2009
EINSTIEG Hamburg	27.+ 28.02.2009	21.11.2008
Berufe live Rheinland Köln	06. + 07.11.2009	04.09.2009

Termine 2009

Publikation	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
EINSTIEG Abi Magazin 1-2009	16.02.2009	19.12.2008
EINSTIEG Abi Magazin 2-2009	18.05.2009	03.04.2009
EINSTIEG Abi Magazin 3-2009	10.08.2009	26.06.2009
EINSTIEG Abi Magazin 4-2009	02.11.2009	18.09.2009
EINSTIEG Abi Köln Messekatalog	13.02.2009	09.01.2009
EINSTIEG Abi Karlsruhe Messekatalog	04.05.2009	27.03.2009
EINSTIEG Abi Berlin Messekatalog	18.09.2009	14.08.2009
EINSTIEG Abi München Messekatalog	20.11.2009	16.10.2009
EINSTIEG Abi Karrieretagskatalog Leipzig	17.01.2009	05.12.2008
EINSTIEG Abi Karrieretagskatalog Dortmund	25.04.2009	20.03.2009
EINSTIEG Abi Karrieretagskatalog Hamburg	09.05.2009	03.04.2009
EINSTIEG Hamburg Messemagazin	16.02.2009	12.12.2008
Berufe live Rheinland Köln Messemagazin	26.10.2009	25.09.2009

EINSTIEG GmbH

Medien | Veranstaltungen | Beratung

Venloer Str. 241 | 50823 Köln | Telefon +49.221.3 98 09-30 | Fax +49.221.3 98 09-60

E-Mail: info@einstieg.com | Web: www.einstieg.com