

Unternehmensporträt der EINSTIEG GmbH

Die EINSTIEG GmbH ist Deutschlands führender Dienstleister im Bereich der betrieblichen und studentischen Nachwuchsgewinnung. Das Unternehmen bietet Unternehmen, Hochschulen und sonstigen Bildungsanbietern zielgruppenaffine Kommunikationskanäle im Print-, Online- und Eventbereich. Kunden können Ausbildungs- und Studienangebote in einem professionellen, attraktiven Umfeld präsentieren. Junge Menschen erhalten fundierte Orientierungs- und Entscheidungshilfen im Berufsfindungsprozess.

Kernprodukte der EINSTIEG GmbH sind:

EINSTIEG Abi Magazin, die Abiturientenzeitschrift (seit 1997)

- vier Ausgaben jährlich mit einer Auflage von jeweils 150.000 Exemplaren (IVW geprüft)
- 2009 wurde das EINSTIEG Abi Magazin und www.einstieg.com mit dem Comenius-EduMedia-Siegel ausgezeichnet.
- Vertrieb kostenfrei, auf Bestellung bundesweit an rund 3.000 zum Abitur führende Schulen und an die BIZ der Arbeitsagenturen
- deutschlandweit an Bahnhofs- und Flughafensbuchhandlungen für 3,50 Euro erhältlich

EINSTIEG Online, das Berufswahlportal (seit 1999)

- bietet unter www.einstieg.com täglich aktualisierte Informationen für den Start in das Berufs- oder Studentenleben und die Möglichkeit, sich in der EINSTIEG Berufswahl-Community auszutauschen
- neue Studiengänge und Ausbildungsangebote, Porträts von Hochschulen und Unternehmen sowie Tipps zu Bewerbung, Praktika und Auslandsaufenthalten
- Serviceangebote für Hochschulen und Unternehmen, Studierende, Lehrer und Eltern
- wird mit dem Google-Page-Rank 8 bewertet

EINSTIEG Webmesse, Deutschlands erste virtuelle Berufsorientierungsmesse (seit 2009)

Jugendliche aller Schulformen, Eltern und Lehrer erfahren auf der EINSTIEG Webmesse in Filmen, Vorträgen und Präsentationen alles Wichtige zur Berufs- und Studienorientierung. Hochschulen und Unternehmen informieren an ihren Ständen über ihre konkreten Ausbildungs- und Studienangebote.

Mastermap, die Online-Plattform rund ums Masterstudium (seit 2009)

In der Mastermap unter www.mastermap.de können Studierende und Young Professionals den Master-Studiengang recherchieren, der zu ihnen passt. Kriterien sind u. a. Kosten, Fach, Ort, Abschluss und Internationalität.

EINSTIEG Abi Messe, die Abiturientenmesse (seit 2001)

Bis über 350 nationale und internationale Hochschulen, Unternehmen, Anbieter schulischer Ausbildungsgänge sowie Beratungsinstitutionen stellen auf der Messe ihre Ausbildungs- und Studienangebote vor.

- Dortmund, 10. + 11. September 2010
- Berlin, 29 + 30. Oktober 2010
- München, 12. + 13. November 2010
- Köln, 11. + 12. März 2011
- Karlsruhe, 06. + 07. Mai 2011
- Frankfurt, 13. + 14. Mai 2011

EINSTIEG Messe, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium (seit 2003)

- Hamburg, 25. + 26. Februar 2011

Berufe live Rheinland, die Messe zur Berufs- und Studienwahl im Rheinland (seit 2004)

- Düsseldorf, 26. + 27. November 2010

EINSTIEG Abi Karrieretag, Beratungsforum für Abiturienten (seit 2006)

Für eine Teilnahme am Karrieretag müssen sich die Besucher online anmelden. Rund 600 Schüler und Abiturienten werden zum Karrieretag eingeladen, und treffen dort auf rund 40 Hochschulen und Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

- Hamburg, 02. April 2011

EINSTIEG Studien- und Berufsberatung (seit 2004)

Bundesweit bietet die EINSTIEG Studien- und Berufsberatung Einzelcoachings und Workshops zu Berufsfindung, Bewerbung und Selbstpräsentation an. Für Lehrer und Eltern haben die Trainer individuelle Module im Programm. Darüber hinaus beraten die Experten Unternehmen bei dem Aufbau und der Pflege von Schulkooperationen.

EINSTIEG Bildungsmedien

- Im Buch „Aus dir wird was! Alles zur Studien- und Berufswahl“ (seit Februar 2010) verbindet sich das Wissen der EINSTIEG Redaktion mit der Beratungskompetenz der EINSTIEG Studien- und Berufsberatung: Anke Tillmann, Redaktionsleiterin von www.einstieg.com, und Denis Buss, Leiter der EINSTIEG Studien- und Berufsberatung, erklären die wichtigsten Begriffe von A wie Abitur bis Z wie Zivildienst.
- In den beiden 45 minütigen DVDs „Das Vorstellungsgespräch – worauf es ankommt“ und „Die schriftliche Bewerbung – worauf es ankommt“ geben die Experten der EINSTIEG Studien- und Berufsberatung praktische Tipps zum Vorstellungsgespräch und zur Aufbereitung der Bewerbungsmappe. Die DVD eignet sich für die private Vorbereitung oder den Einsatz im Unterricht.

Die EINSTIEG GmbH ist ein unabhängiges inhabergeführtes Unternehmen, das außerhalb seiner Geschäftstätigkeit weder Mittel der öffentlichen Hand noch der Privatwirtschaft erhält. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 45 feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Geschäftsführer sind Hans Ulrich Helzer, Christian Langkafel und Tilman Strobel.

Wer in Sachen Bildungspolitik, Berufsbildung, neue Studiengänge und Studiengebühren auf dem Laufenden bleiben möchte, kann den EINSTIEG-Experten unter www.twitter.com/berufswahl folgen.

Weitere Informationen:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Marketing

Melanie Walkenbach
Tel. 0221.3 98 09-45
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: m.walkenbach@einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Constanze Beer
Tel. 0221.3 98 09-66
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: c.beer@einstieg.com