

Presseunterlagen

EINSTIEG Abi Messe in Köln 2010

1. Pressemitteilung
 2. Faktenblatt EINSTIEG Abi
 3. Ausstellerliste
 4. Eröffnungstalkrunde und Messerundgang
 5. Ausstellerpräsentationen
 6. Begleitprogramm und MINT-Forum
 7. Ausbildungsmarkt, Branchen- und Berufsscheck
 8. Zahlen und Fakten zur Studien- und Berufswahl
 9. Unternehmensporträt des Veranstalters
 10. Messetermine 2010 im Überblick
-
- Messekatalog
 - Bildmaterial

1. Pressemitteilung

Abiturientenmesse feiert Jubiläum

Startschuss für zehnte Einstieg Abi Messe in Köln

Köln, 05. März 2010 – Umfassende Informationen zur Studien- und Berufswahl erhalten Oberstufenschüler, Abiturienten, Lehrer und Eltern auf der zweitägigen Einstieg Abi Messe in Köln, die heute ihre Pforten öffnet. Mit so vielen Ausstellern wie noch nie feiert Deutschlands größte Abiturientenmesse ihr 10-jähriges Jubiläum in der Domstadt: Insgesamt 356 Hochschulen aus dem In- und Ausland, Unternehmen und Beratungsinstitutionen stehen in Halle 7 der Koelnmesse Rede und Antwort zu Ausbildung und Studium, der Bewerbung, der Studienfinanzierung und dem Auslandsaufenthalt. „Auf Grund von neuen Ausbildungsberufen, immer differenzierteren Studienangeboten und den aktuellen Konjunktur- und Arbeitsmarktentwicklungen, ist der Beratungsbedarf zur Studien- und Berufswahl in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Während die reine Informationsbeschaffung im Internet eine große Hilfe darstellt, lässt sich die individuelle Passgenauigkeit eines Ausbildungs- oder Studienangebotes nur durch persönliche Kontakte und Gespräche feststellen“, beschreibt Christian Langkafel, Geschäftsführer der veranstaltenden Einstieg GmbH, die Vorteile eines Messebesuchs.

Auf der Suche nach zukünftigen Auszubildenden sind Unternehmen wie Siemens, die Deutsche Bank, Rheinenergie, Ford und Bayer. Jugendliche können sich von den Personalern individuell beraten lassen und finden am Ausbildungsmarkt am Einstieg Abi Messestand (A 1) rund 2.800 freie Lehrstellen und Praktikumsangebote der Aussteller. Über ein Studium in Deutschland informieren über 175 staatliche und private Hochschulen, so etwa die Universität zu Köln, die Technische Universität Dresden, die Universität Heidelberg und die Hochschule Fresenius. Wen es nach dem Abi ins Ausland zieht, erhält in der International Corner Auskunft bei Hochschulen aus insgesamt zwölf Ländern sowie bei Sprachreiseveranstaltern und Work & Travel-Anbietern. Ein umfangreiches Bühnenprogramm mit rund 100 Vorträgen, Talkrunden, Expertensprechstunden und Workshops zu Berufsbranchen, Karriereperspektiven und Arbeitsmarkttrends runden das Messeangebot ab.

Der Eintritt zur Einstieg Abi kostet 5 Euro. Mitglieder der Einstieg Community können Freikarten downloaden. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter www.einstieg.com/events/. In 2011 findet die Kölner Einstieg Abi Messe am 11. und 12. März statt.

Veranstaltungsdaten:

Termin 05. und 06. März 2010; Freitag 9.00 bis 17.00 Uhr, Samstag 9 bis 16 Uhr
Ort Koelnmesse, Halle 7, Eingang Nord
Presse-Bilder www.einstieg.com/allgemeines/presse/messen/einstieg-abi-koeln/pressefotos/

WEITERE INFORMATIONEN:
EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

2. Faktenblatt EINSTIEG Abi Messe in Köln 2010

Termin	05. und 06. März 2010, Freitag, 9 bis 17 Uhr; Samstag, 9 bis 16 Uhr
Ort	Koelnmesse, Halle 7
Eintritt	Die Tageskarte für die EINSTIEG Abi Köln kostet 5 €. Schülerinnen und Schüler, die über ihre Lehrerinnen und Lehrer für den Messebesuch am Freitag angemeldet worden sind, erhalten eine Ermäßigung von 2 € pro Karte. Mitglieder der EINSTIEG Berufswahl-Community können Freikarten downloaden (www.einstieg.com/community).
Zielgruppen	Jugendliche der Jahrgangsstufen 11 bis 13, Abiturienten, Eltern und Lehrer
Aussteller	356 Unternehmen, Hochschulen, private Bildungsanbieter, Institutionen, Sprachreiseanbieter und Verbände aus insgesamt 12 Ländern, die über Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten, Sprachreisen, Praktika, Berufswahl und Bewerbung informieren.
Ausstellerstruktur	50 % Hochschulen (öffentliche und private Hochschulen) 21 % International (ausländische Hochschulen, Sprachschulen, Reiseveranstalter) 17 % Unternehmen (Anbieter von betrieblichen Ausbildungsangeboten) 8 % Allgemein (allgemeine Beratungsinstitutionen und Verbände) 4 % Schulen (schulische Bildungsanbieter)
Rahmenprogramm	Auf sechs Bühnen, in der Expertenecke und im Workshopraum finden rund 100 Vorträge, Talkrunden, Workshops und Expertensprechstunden zu Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsfeldern und Karriereperspektiven statt.
Messehighlights	*****
Orientierungsbühne	Vorträge und Talkrunden rund um das Thema Berufsorientierung, die richtige Bewerbung, Selbstpräsentation und Karriereplanung
MINT-Forum	Veranstaltungen rund um die Themen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik
International Corner	Hochschulen aus der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, England, Italien, Ungarn, Norwegen, Dänemark, den USA, Canada und den Arabischen Emiraten sowie Anbieter von Sprachreisen, Work-&Travel-Angeboten etc.
Ausbildungsmarkt	Aussteller präsentieren ihre freien Ausbildungs- und Praktikumsplätze. Jugendliche, die einen Ausbildungsplatz suchen, können im Ausbildungsmarkt in rund 2.800 offene Lehrstellen einsehen und das entsprechende Unternehmen gleich vor Ort kennen lernen.
Eltern- / Lehrer-Beratung	Am EINSTIEG Abi Messestand A 1 gibt es spezielle Beratung für Eltern und Lehrer. *****
Veranstalter	EINSTIEG GmbH, Köln
Schirmherrschaft	Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung Christiane Schönefeld, Vorsitzende der Geschäftsführung der Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit Barbara Sommer, Ministerin für Schule und Weiterbildung von Nordrhein-Westfalen Hans-Peter Vogeler, Vorsitzender des Bundeselternrats Benjamin Frank Hilbert, Vorsitzender der Bundesschülerkonferenz
Mit Unterstützung von	ZEIT Studienführer
Medienpartner	VIVA, Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau, NRW.TV, PRINZ
Entwicklung	2010: 356 Aussteller und 30.000 erwartete Besucher 2009: 355 Aussteller und 35.5000 Besucher; 2008: 343 Aussteller und 27.000 Besucher; 2007: 329 Aussteller und 27.000 Besucher; 2006: 306 Aussteller und 29.000 Besucher; 2005: 300 Aussteller und 32.000 Besucher; 2004: 296 Aussteller und 34.000 Besucher; 2003: 288 Aussteller und 26.000 Besucher; 2002: 242 Aussteller und 35.000 Besucher; 2001: 173 Aussteller und 28.000 Besucher
Messeportal	Auf EINSTIEG Online unter www.einstieg.com/events/ gibt es alle Informationen zur Messe: Ausstellerliste, Begleitprogramm sowie den Online-Messeplaner zur optimalen Messenvorbereitung.

3. Ausstellerliste

Hochschulen

Academy for Management Assistants Lippstadt; accadis Hochschule Bad Homburg; Akademie für Kommunikationsdesign; Akademie für Unternehmensmanagement; Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft; Albert-Ludwigs-Universität Freiburg; AMD Akademie Mode & Design; b.i.b. International College; Bauhaus-Universität Weimar; Bergische Universität Wuppertal; Berufsförderungswerk der Bauindustrie NRW; BiTS - Business and Information Technology School; Carl von Ossietzky Universität Oldenburg; Cartellverband der katholischen deutschen Studentenverbindungen; Cologne Business School; design akademie berlin; Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement; Deutsche Sporthochschule Köln; Deutschlandradio; DHBW Heidenheim, Karlsruhe, Lörrach, Mannheim, Mosbach, Ravensburg, Stuttgart, Villingen-Schwenningen; Duale Hochschule Rheinland-Pfalz; EBC Euro-Business-College; ECLA European College of Liberal Arts; Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald; ESB Reutlingen - Business School Reutlingen University; Euro-Akademie Dortmund; Euro-Akademie; Europäische Fachhochschule; Europa-Universität Viadrina; European Business School (EBS); F+U Rhein-Main-Neckar; Fachhochschule Aachen; Fachhochschule Bingen; Fachhochschule der Polizei; Fachhochschule der Wirtschaft FHDW; Fachhochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung; Fachhochschule des Mittelstands – FHM; Fachhochschule Düsseldorf; Fachhochschule Emden/Leer; Fachhochschule Erfurt; Fachhochschule Gelsenkirchen; Fachhochschule Hannover; Fachhochschule Hildesheim/Holzminde/Göttingen; Fachhochschule Jena; Fachhochschule Koblenz; Fachhochschule Köln; Fachhochschule Mainz; Fachhochschule Münster; Fachhochschule Nordhausen; Fachhochschule Osnabrück; Fachhochschule Stralsund; Fachhochschule Worms; Fernseh Akademie Mitteldeutschland; FOM Fachhochschule für Oekonomie & Management; Forschungszentrum Jülich; Frankfurt School of Finance & Management; Friedrich-Schiller-Universität Jena; Georg-August Universität Göttingen; Hasso Plattner Institut für Softwaresystemtechnik; Heidelberg International Business Academy; Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf; Hessische Berufsakademie; Hochschule Anhalt; Hochschule Biberach; Hochschule Bochum; Hochschule Bonn-Rhein-Sieg; Hochschule Bremen; Hochschule Bremerhaven; Hochschule der populären Künste Berlin; Hochschule Fresenius; Hochschule für Bildende Künste Braunschweig; Hochschule für Gesundheit; Hochschule für Kunst und Design Halle; Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft; Hochschule für Musik und Theater Hannover; Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden; Hochschule Harz; Hochschule Magdeburg-Stendal; Hochschule Merseburg; Hochschule Neubrandenburg; Hochschule Neuss; Hochschule Niederrhein; Hochschule Pforzheim; Hochschule Rhein-Waal; Hochschule Ruhr West; Hochschule Vechta; Hochschule Wismar; IB Schule für Logopädie; IFS Internationale Filmschule Köln; IMK - Institut für Marketing und Kommunikation; IMK Privates Institut für Marketing und Kommunikation; Institut für Sprachen und Wirtschaft; Institut für Waldorfpädagogik; Institut für Verbundstudien; Institute of Design; International Business School Berlin; International Business School Lippstadt; International Business School Nürnberg; International School of Management (ISM); Internationale Fachhochschule Bad Honnef-Bonn; IT-Center Dortmund; Jacobs University Bremen; Jade Hochschule; Johannes Gutenberg-Universität Mainz; Karlshochschule; Karlsruher Institut für Technologie; Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt; Koordinierungsstelle für die Studienberatung in Niedersachsen; Kunsthochschule für Medien Köln; Leuphana Universität Lüneburg; Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation; Mediadesign Hochschule für Design und Informatik; Medizinische Hochschule Hannover; Munich Business School; Music Support Group; Nordakademie; Ostfalia Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel; Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; Photo + Medienforum Kiel; Prospektiv Gesellschaft für betriebliche Zukunftsgestaltungen; Rheinische Fachhochschule Köln; Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn; Rhein-Sieg-Akademie; Ruhr-Universität Bochum; RWTH Aachen; SRH Fachschulen; Studienseminar für Lehrämter; Technische Fachhochschule Georg Agricola Bochum; Technische Fachhochschule Wildau; Technische Universität Carolo Wilhelmina zu Braunschweig; Technische Universität Clausthal; Technische Universität Dresden; Technische Universität Ilmenau; Technische Universität Kaiserslautern; Theologische Hochschule Friedensau; Tierärztliche Hochschule Hannover; TU Dortmund; Umwelt-Campus Birkenfeld / Fachhochschule Trier; Universität Bielefeld; Universität des Saarlandes; Universität Duisburg-Essen; Universität Erfurt; Universität Halle; Universität Heidelberg; Universität Hildesheim; Universität Koblenz-Landau; Universität Osnabrück; Universität Paderborn; Universität Potsdam; Universität Rostock; Universität Siegen; Universität Trier; Universität Witten-Herdecke; Universität zu Köln; VAC Akademikerverband Corps Verband alter Corpsstudenten; Westfälische Wilhelms-Universität Münster; Westsächsische Hochschule Zwickau; WHU – Otto Beisheim School of Management; Zeppelin University; ZVS Zentralstelle für die Vergabe von Studienplätzen.

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

Unternehmen

AachenMünchener Lebensversicherung; Allianz Versicherung; AOK Rheinland/Hamburg; Barmer GEK; BASF; Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW; Bayer; Bertelsmann; Birnbaum Rechtsanwälte; Citibank; Commerzbank; Continental; CURRENTA; Daimler; DB Mobility Logistics; Deloitte & Touche; Der Stellenreport; Deutsche Bank; Deutsche Bundesbank; Deutsche Lufthansa; Deutsche Telekom; DFS - Deutsche Flugsicherung; dm-drogerie markt; Esprit Europe; European Cruise Academy; Fielmann; Flughafen Köln/Bonn; Ford; GALERIA Kaufhof; Gothaer Allgemeine Versicherung; Henkel; Hewlett-Packard; HSBC Trinkaus & Burkhardt; IKEA Deutschland; Ineos Köln; InfraServ; Kaiser's Tengelmann; Kaufland; Kentucky Fried Chicken; KfW Bankengruppe; KKH – Allianz; Kölner Bank; Kölner Verkehrsbetriebe; Komm, mach MINT; Nayak Aircraft Service; NRW.BANK; Peek & Cloppenburg; Pronova BKK; PSD Bank Köln; Rewe; Rewe Touristik; RheinEnergie; Siemens; Sparkasse KölnBonn; WGZ Bank.

Internationale

American Institute For Foreign Study; Amsterdam University College; Arnhem Business School; Avans Hochschule; Ayusa International; BBI - Brussels Business Institute; Belgian Flight School; BI Norwegian School of Management; border concepts; CAH Dronten - Hochschule für Pferdemanagement, Agrar & Ernährungswirtschaft; Carl Duisberg Centren; carpe diem Sprachreisen; César Ritz Colleges Switzerland; College International Budapest; Cultural Care Au Pair; Deutsch-Französisches Hochschulinstitut; Dialog-Sprachreisen; Dr. Frank Sprachen & Reisen; Ecole Hôtelière de Lausanne; EF Education / EF Sprachreisen; ESL Sprachreisen; European Business School London; Fontys University of Applied Sciences; Generalkonsulat Neuseeland; Generalkonsulat Neuseeland; Hanze University Groningen; HIM-Hotel Institute Montreux; Hogeschool Utrecht; Hogeschool van Amsterdam; Hogeschool van Arnhem en Nijmegen; Hogeschool Van Hall Larenstein; Hogeschool Zuyd; Hotelschool The Hague; IHTTI - School of Hotel Management; INHOLLAND University of Applied Sciences; Institut Français de Berlin; International Doorway Germany; iSt Internationale Sprach- und Studienreisen; Istituto Maragoni; Johnson & Wales University; Katholieke Hogeschool Mechelen; Leeds Metropolitan University; London Metropolitan University; Magoo International; Manchester Metropolitan University; MultiKultur; NHTV Breda University; Noordelijke Hoogeschool Leeuwarden; Praktikawelten; Radboud University Nijmegen; Saxion Fachhochschulen; SEG; Sheffield Hallam University; SHMS - Swiss Hotel Management School; Stepin; Technische Universiteit Delft; The Emirates Academy; Thompson Rivers University; Tilburg University; TravelWorks; Università Bocconi; Università della Svizzera italiana; Universität Groningen; Université du Luxembourg; Universiteit Maastricht; Universiteit Twente; University of Amsterdam; University of Bradford; University of Gastronomic Sciences; University of Southern Denmark; Utrecht University; Wageningen Universiteit; Windesheim Honours College; Wittenborg University.

Allgemeine

Agentur für Arbeit Köln; Arbeiterkind; AUBI-plus; BAWV Bundesamt für Wehrverwaltung; Bundesamt für den Zivildienst; Bundeswehr; CareerConcept; die auslandsreise; Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln; Diözesanstelle Berufe der Kirche; EINSTIEG; Förderungsgesellschaft Gartenbau Rheinland; Korte Rechtsanwälte; markenfreude; Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur; Oberfinanzdirektion Rheinland; Polizeipräsidium Köln; Rechtsanwaltskammer Köln; Rheinische Notarkammer; sk stiftung jugend und medien; Steuerberaterkammer Düsseldorf; Steuerberaterkammer Köln; Steuerberaterkammer Westfalen-Lippe; tekem; VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.; VDI Verein Deutscher Ingenieure; Verband Deutscher Papierfabriken; Verband Deutscher Reeder; youngworld - Institut für Begabungsanalyse.

Schulen

ARTURO Schauspielschule; bm - gesellschaft für bildung in medienberufen; Döpfer Schulen Köln; Düsseldorfer Akademie; Euro-Business-College Düsseldorf; EWS Europäische Wirtschafts- und Sprachenakademie; LDT Nagold; Medicoreha; Modedesignschule; Physiocum Laude; Präha Bildungszentrum; SAE Institute Köln; TÜV Rheinland Bildungswerk; W.A.R. Wirtschaftsakademie Am Ring.

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

4. Eröffnungstalkrunde

Offiziell eröffnet wird die EINSTIEG Abi Messe am Freitag, den 05. März, mit einer Talkrunde zum Thema Bachelor-Studium auf der Orientierungsbühne:

- 11.00 - 11.30 Uhr: Eröffnungstalkrunde

„Der Bachelor – das "neue" Studium: Heiß diskutiert, doch was erwartet dich wirklich?“

Mit: Christiane Schmeken (Deutscher Akademischer Austausch Dienst - DAAD), Benjamin Oette (Bundesschülerkonferenz), Walburga Wolters (Universität Köln, Zentrale Studienberatung), Harald Lexis (Bertelsmann AG, Zentrale Kaufmännische Ausbildung)
Moderation: Christian Langkafel (EINSTIEG)

Termin: Freitag, 05. März 2010, 11.00 – 11.30 Uhr

Treffpunkt: Koelnmesse, Halle 7, Bühne O

Messerundgang

Über 350 Hochschulen aus dem In- und Ausland, Unternehmen, Beratungsinstitutionen, private Bildungsanbieter, Verbände und Sprachreiseveranstalter stehen auf der EINSTIEG Abi Messe in Köln Rede und Antwort zur Nachwuchsgewinnung, Studienvielfalt und Ausbildungstrends. Auf dem ca. halbstündigen Messerundgang, der einen lebendigen Eindruck von der Veranstaltung vermittelt, besuchen wir mit Ihnen gemeinsam einige Messestände ausgewählter Aussteller wie die Universität Köln und das Generalkonsulat Australien.

Termin Freitag, 05. März 2010, 11.30 – 12.00 Uhr

Treffpunkt Koelnmesse, Halle 7, Bühne O

5. Ausstellerpräsentationen

Insgesamt 356 Aussteller präsentieren auf der EINSTIEG Abi ihre Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten und geben Tipps zu Berufswahl, der Bewerbung, der Studienfinanzierung und dem Auslandsaufenthalt.

Den größten Anteil der Aussteller stellen mit 50 Prozent staatliche und private Hochschulen aus der Region und ganz Deutschland, so etwa die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, die Fachhochschule Köln, die Universität Bonn, die RWTH Aachen, die Technische Universität Dortmund, die Hessische Berufsakademie, die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden und die Angell Akademie Freiburg.

Jugendliche, die auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz oder einem Dualen Studium ist, können sich bei rund 60 Unternehmen aus ganz Deutschland informieren. Vor Ort beraten unter

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

anderem Personal von Bayer, der Deutschen Telekom, Bertelsmann, Allianz, BASF, der Deutschen Lufthansa, der NRW.Bank, Ford und Rheinenergie.

Wer nach dem Abi ins Ausland möchte, kann sich in der International Corner beraten lassen: Hier präsentieren Sprachschulen und Sprachreiseveranstalter sowie ausländische Hochschulen aus den Niederlanden, Belgien, der Schweiz, Luxemburg, Großbritannien, Spanien, Italien, Ungarn, Dänemark, Norwegen, den Vereinigten Arabischen Emiraten und den USA. Einen Schwerpunkt in der International Corner bilden die Hochschulen aus den benachbarten Niederlanden: Über ihre Studienmöglichkeiten informieren rund 25 holländische Hochschulen wie die Universität Amsterdam, die Universität Maastricht, die Hotelschool The Hague und die Technische Universität Delft.

Allgemeine Informationen zur Studien- und Berufswahl erhalten die Messebesucher am Stand der Agentur für Arbeit Köln. Über den Wehrersatzdienst und das Freiwillige soziale Jahr informiert das Bundesamt für Zivildienst.

Science Truck:

Die RWTH Aachen präsentiert an Stand H 107 ihren Science-Truck: Hier erleben die Jugendlichen Naturwissenschaft und Technik zum Anfassen. An Bord ausgestellt sind erlebnisorientierte Exponate der Fakultäten Naturwissenschaft, Bauingenieurwesen, Maschinenbau, Materialtechnik und Elektrotechnik. Darüber hinaus finden hier an beiden Messetagen verschiedene Vorträge zu ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen statt.

Bewerbungsfotos:

An den Ständen der AOK Rheinland/Hamburg (U 27) und der Pronova BKK (U 8) können die Messebesucher Bewerbungsfotos schießen lassen.

Azubi-Casting:

Die IKK Nordrhein wirbt an Stand U 15 für ihr "Azubi-Casting". Ziel der Kampagne ist es, 30 motivierten Schulabgängern zu einem Ausbildungsplatz und 30 engagierten Handwerksunternehmen zum für sie besten Azubi zu verhelfen.

Bundeswehr:

Am Stand der Bundeswehr (A 12) können die Jugendlichen einen Radar- und Navigationssimulator testen und an einer Reanimierungspuppe ihre Fähigkeiten als Rettungssanitäter erproben.

MINT-Zukunftsbox:

Die Initiative „Komm, mach MINT“ macht die Jugendlichen mit einer „Zukunftsbox“ an Stand U 41 auf die Berufe in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik aufmerksam: Die MINT-Box ist eine digitale Installation, in der die Messebesucher ihre persönlichen Wünsche und Vorstellungen zum Thema MINT äußern können. Die Zukunftsbox ist mit einer Webcam, einem PC mit Touchscreen und einem Flatscreen-Monitor ausgestattet. Die Statements der Besucher werden als Videoblog auf dem MINT-Internetportal veröffentlicht.

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

6. Begleitprogramm

Rund 100 Vorträge, Talkrunden, Workshops und Expertensprechstunden zu verschiedenen Studiengängen und -abschlüssen, Ausbildungsberufen und Branchen finden auf sechs Bühnen, einem Workshopraum sowie in der Expertenecke statt. Auf der Orientierungsbühne gibt es rund um die Uhr Tipps zu Berufsorientierung, der Bewerbung, dem Vorstellungsgespräch, der optimalen Studienplanung und der Studienfinanzierung. Die Agentur für Arbeit informiert auf einer eigenen Bühne über Themen wie „Kaufmännische Ausbildungen“, „Der Arbeitsmarkt für Akademiker“ und „Duale Studiengänge“. Die Kölner DJs Sonekk und Centrix lassen in den Workshops „Traumjobs in der Partyszene“ die Besucher selber an den Plattenteller und erklären, was der Beruf des Event-Managers alles beinhaltet.

Auszug aus dem Begleitprogramm:

Freitag, 05. März 2010

10.15 - 10.45 Uhr	Vortrag: Heute Jura – morgen Anwalt? Der Beruf des Rechtsanwalts mit: Carmen Grebe und Thomas Haas, Kölner Anwaltverein	Bühne 0 - Orientierungsbühne
12.30 - 13.00 Uhr	Vortrag: UNO, Weltbank und EU - Berufsziel internationale Organisationen mit: Ditmar Königsfeld, Zentrale Auslands- und Fachvermittlung	Bühne 1 – Agentur für Arbeit
13.15 - 13.45 Uhr	Vortrag: Praktika und Sprachkurse weltweit mit: Daniela Bornträger, carpe diem Sprachreisen	Bühne 2
14.45 - 15.15 Uhr	Vortrag: Wege in die Medienbranche mit: Stefan Ostler, bm - gesellschaft für bildung in medienberufe	Bühne 3
15.30 - 16.00 Uhr	Vortrag: Wie Eltern ihre Kinder bei der Studien- und Berufsorientierung unterstützen können mit: Denis Buss, EINSTIEG Studien- und Berufsberatung	Bühne 0 - Orientierungsbühne

Samstag, 06. März 2010

9:30 – 10:00 Uhr	Vortrag: Mit Sprachen die Welt erobern – Studium der Sprachen mit: Alexa Funke-Stittgen, Agentur für Arbeit Köln	Bühne 1 – Agentur für Arbeit
10.15 - 10.45 Uhr	Die Zukunft ist crossmedial – Herausforderungen für das Medienmanagement mit: Prof. Jörg Biefeld, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK)	Bühne 3
12:30 – 13:00	Vortrag: Studienfinanzierung: BAföG und andere Möglichkeiten mit: Peter Becker, Kölner Studentenwerk	Bühne 0 - Orientierungsbühne
13.15 - 13.45 Uhr	Vortrag: Zukunftsberuf Lehrer/in in Nordrhein-Westfalen – Anforderungen, Eignung, Chancen mit: Helga Rohe, Studienseminar für Lehrämter Köln	Bühne 3
14.00 - 14.30 Uhr	Vortrag: Internationale Karriereöglichkeiten in- und außerhalb der Hotellerie mit: Melanie Huber, „César Ritz“ Colleges Switzerland	Bühne 2

MINT-Forum

In Kooperation mit der Deutschen Telekom Stiftung finden an beiden Messetagen auf der Orientierungsbühne verschiedene Veranstaltungen rund um das Thema „MINT – Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik“ statt: In verschiedenen Vorträgen und Talkrunden

sollen den Jugendlichen die MINT-Fächer und Berufe vorgestellt und schmackhaft gemacht werden. Am Messesfreitag findet von 11:45 bis 12:15 Uhr auf Bühne O die Talkrunde „MINT-Fächer studieren: Was gibt es für Angebote und was erwartet mich an der Hochschule?“ statt. Im Anschluss folgt von 12:30 bis 13 Uhr die Talkrunde „Karriereturbo MINT: Mit Zukunftswissen beruflich durchstarten“. Am Messesamstag erläutert der Physiker Prof. Dr. Metin Tolan von der Technischen Universität Dortmund in seinem Vortrag „So werden wir Weltmeister: Die Physik des Fußballspiels“ von 11 bis 11:30 Uhr, warum die Bananenflanke krumm ist und wieso Deutschland dieses Jahr Weltmeister wird. Danach folgt von 11:45 bis 12:15 Uhr die Diskussionsrunde „Faszination MINT-Lehrerberuf: Gestalten und begeistern“.

7. Ausbildungsmarkt

Motivierte Azubis sind gefragt: Wer eine Lehrstelle oder auch einen Praktikumsplatz für das laufende oder das kommende Jahr sucht, findet im Ausbildungsmarkt am EINSTIEG Abi Messestand (A 1) rund 2.800 freie Stellen der Aussteller. So ist z. B. die Allianz auf der Suche nach Kaufleuten für Versicherungen und Finanzen, die Deutsche Bank sucht Bankkaufleute, der Flughafen Köln/Bonn sucht Werkfeuerwehrleute, InfraServ sucht Chemielaboranten, Kaufland sucht Verkäufer und Nayak Aircraft Service sucht Fluggerätemechaniker. Der Ausbildungsmarkt auf der EINSTIEG Abi Messe bietet Jugendlichen eine optimale Möglichkeit, sich direkt vor Ort beim entsprechenden Unternehmen vorzustellen.

Branchencheck

Der Branchencheck informiert über Chancen und Karriereperspektiven in verschiedenen Berufsbranchen: Was bieten die Branchen für Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsbilder? Was für Voraussetzungen müssen Jugendliche für eine Karriere in der jeweiligen Branche mitbringen? Wie sieht der Arbeitsmarkt aus? Die Messebesucher erhalten detaillierte Informationen, Links und Kontakte von über 20 Berufsbranchen wie zum Beispiel Groß- und Außenhandel, Medien & Werbung, Tourismus, Logistik, Mode und Textil und Luft- und Raumfahrt.

Berufcheck

Jugendliche, die sich noch nicht sicher sind, ob sie eine Ausbildung machen oder eher studieren möchten, können mit Hilfe des EINSTIEG Berufschecks ihren persönlichen beruflichen Weg ermitteln: Im ca. 20-minütigen Test, der vor der Messe bequem vom heimischen PC aus gemacht werden kann, werden Fragen zu Berufswünschen und Aufgaben zu verschiedenen Fähigkeiten gestellt. Die Teilnehmer erhalten ihr individuelles Profil mit konkreten Branchen und Berufsbeispielen sowie eine Auflistung aller Aussteller und Programmpunkte auf der EINSTIEG Abi Messe in Köln, die zu ihrem Profil passen.

8. Zahlen und Fakten zur Studien- und Berufswahl

Allgemein

- In **Deutschland** haben im Abgangsjahr 2008 **929.458 Schüler** mit folgenden Abschlüssen verlassen: 64.918 ohne Hauptschulabschluss, 210.311 mit Hauptschulabschluss, 373.500 mit Realschulabschluss, 14.179 mit Fachhochschulreife und 266.550 mit allgemeiner Hochschulreife.¹
- In **NRW** verließen im Abgangsjahr 2008 insgesamt **223.454 Schüler** mit folgenden Abschlüssen die Schule: 65.295 mit der allgemeinen Hochschulreife, 7.918 mit der Fachhochschulreife, 90.923 mit dem Realschulabschluss, 45.013 mit dem Hauptschulabschluss und 14.296 ohne Schulabschluss.²

Ausbildung

- In **Deutschland** gibt es 349 staatlich anerkannte duale Ausbildungsberufe.³ Hinzu kommen die beruflichen Ausbildungen an einer Berufsakademie.
- Im Jahr 2008 wurden bundesweit 607.567 neue Ausbildungsverträge geschlossen (2007: 623.929).⁴
- Im Jahr 2008 bestanden 454.852 Auszubildende ihre Abschlussprüfung (2006: 479.575). Rund 20 Prozent der Auszubildenden in **Deutschland** schließen ihre Erstausbildung nicht ab: In 2008 wurden 139.296 Ausbildungsverträge frühzeitig aufgelöst (2006: 119.399).⁵
- In **NRW** waren in 2008 341.708 Auszubildende gemeldet (2007: 333.473), davon 198.757 in Industrie und Handel, 98.072 im Handwerk, 27.896 in Freien Berufen, 7.135 im öffentlichen Dienst, 7.656 in der Landwirtschaft und 2.192 in sonstigen Berufen.⁶
- Im **IHK-Bezirk Köln** waren Ende 2009 25.169 bestehende Ausbildungsverhältnisse eingetragen.⁷
- Die **Top 3 Berufe** in NRW 2008/2009 waren bei den weiblichen Auszubildenden Verkäuferin, Medizinische Fachangestellte und Kauffrau im Einzelhandel. Bei den männlichen Auszubildenden beliebt sind der Kraftfahrzeugmechaniker, der Kaufmann im Einzelhandel und der Industriemechaniker.⁸

Studium

- In Deutschland können Abiturienten aus **8.915 grundständigen Studiengängen** an insgesamt **369 Hochschulen** wählen. Anfang Februar 2010 gab es 2.522 grundständige Studiengänge mit dem Lehramtsabschluss, 5.813 Studiengänge schlossen mit dem Bachelor, 461 mit dem Magister, 503 mit dem Diplom (Uni) und 210 mit dem Diplom (FH) ab.⁹
- Im Wintersemester 2009/10 studierten insgesamt **2.128.976** Studierende an deutschen Hochschulen. Im Jahr 2008 haben insgesamt 309.364 Prüfungsteilnehmer ihr Studium an deutschen Hochschulen erfolgreich abgeschlossen.¹⁰
- In NRW haben 2008/2009 **72.856 Studenten** ihr Studium begonnen.¹¹ Im WS 2008/2009 betrug die Anzahl der Studierenden in einem Bachelorstudiengang 194.183. Die Anzahl der Studierenden in einem Masterstudiengang betrug 19.965.¹²
- Im Durchschnitt brechen **21% der deutschen Studierenden im Erststudium ihr Studium ab**. Sie begründen ihren Abbruch mit Motivationsmangel (38 Prozent), den Studienbedingungen (41 Prozent) oder dem Wunsch nach einer beruflichen Neuorientierung (27 Prozent).¹³

Berufswahl

- Eltern, Berufspraktika sowie die Berufsberatung werden von Jugendlichen als die drei wichtigsten Ratgeber in Sachen Berufswahl genannt. Erst dann folgen Freunde, Lehrer oder Medien.¹⁴

¹ Statistisches Bundesamt Deutschland (www.destatis.de)

² Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW (www.lids.nrw.de)

³ Bundesinstitut für Berufsbildung (www.bibb.de)

⁴ Statistisches Bundesamt Deutschland (www.destatis.de)

⁵ Statistisches Bundesamt Deutschland (www.destatis.de)

⁶ Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW (www.lids.nrw.de)

⁷ IHK Köln (www.ihk-koeln.de)

⁸ Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW (www.lids.nrw.de)

⁹ HRK-Hochschulkompass – Stand Februar 2009 (www.hrk.de)

¹⁰ Statistisches Bundesamt Deutschland (www.destatis.de)

¹¹ Statistisches Bundesamt Deutschland (www.destatis.de)

¹² Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW (www.lids.nrw.de)

¹³ Hochschul-Informationssystem Hannover, Studienabbruchstudie 2005 (www.his.de)

¹⁴ Studie zur Berufswahl in Hamburg 2006, Einstieg GmbH

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

9. Unternehmensporträt des Veranstalters

Die EINSTIEG GmbH ist auf dem Gebiet der Nachwuchsgewinnung einer der führenden Dienstleister in Deutschland. Alle Angebote verzichten auf Produktwerbung und sind strikt am Nutzen für die Zielgruppen orientiert. 2009 wurde das Einstieg Abi Magazin und www.einstieg.com mit dem Comenius-EduMedia-Siegel ausgezeichnet.

- EINSTIEG unterstützt Unternehmen und Hochschulen – angesichts langfristig stagnierender Schülerzahlen – mit seinem Informations- und Beratungsangebot. EINSTIEG kommuniziert spezifische Ausbildungsangebote zielgruppengerecht und schärft das jeweilige Hochschul- oder Unternehmensprofil. Jugendlichen bietet EINSTIEG seriöse und fachlich fundierte Orientierungshilfe bei der Studien- und Ausbildungswahl.

Kernprodukte der EINSTIEG GmbH sind:

EINSTIEG Abi Magazin, die Abiturientenzeitschrift (seit 1997)

- vier Ausgaben jährlich mit einer Auflage von jeweils 150.000 Exemplaren; seit Mai 2009 IVW geprüft
- Vertrieb kostenfrei, auf Bestellung bundesweit an zum Abitur führende Schulen und an die BIZ der Arbeitsagenturen
- deutschlandweit an Bahnhof- und Flughafenbuchhandlungen für 3,50 Euro erhältlich

EINSTIEG Online, das Berufswahlportal (seit 1999)

- liefert unter www.einstieg.com täglich aktualisierte Informationen für einen erfolgreichen Start in das Berufs- oder Studentenleben sowie die Möglichkeit, sich in der EINSTIEG Berufswahl-Community auszutauschen
- neue Studiengänge und Ausbildungsangebote, Porträts von Hochschulen und Unternehmen sowie Tipps zu Bewerbung, Praktika und Auslandsaufenthalten
- seit Mai 2009 können Studierende und Weiterbildungsinteressierte in der Mastermap den Master-Studiengang recherchieren, der zu ihnen passt
- Serviceangebote für Hochschulen und Unternehmen, Studierende, Lehrer und Eltern
- wird mit dem Google-Page-Rank 8 bewertet

EINSTIEG Webmesse, Deutschlands erste virtuelle Berufsorientierungsmesse (seit 2009)

- seit Juni 2009 erfahren Jugendliche aller Schulformen, Eltern und Lehrer auf der EINSTIEG Webmesse in Filmen, Vorträgen und Präsentationen unter www.einstieg.com alles Wichtige zur Berufs- und Studienorientierung. Hochschulen und Unternehmen informieren hier an ihren Ständen über Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten.

EINSTIEG Abi Messe, die bundesweite Abiturientenmesse (seit 2001)

Bis über 350 nationale und internationale Hochschulen, Unternehmen, Anbieter schulischer Ausbildungsgänge sowie Beratungsinstitutionen stellen auf der Messe ihre Ausbildungs- und Studienangebote vor.

- Köln, März 2009: 355 Aussteller und 35.500 Besucher
- Karlsruhe, Mai 2009: 188 Aussteller und 15.000 Besucher
- Frankfurt, Juni 2010: 140 Aussteller und 14.000 Besucher erwartet - *neu*
- Dortmund, September 2010: 130 Aussteller und 13.000 Besucher erwartet – *neu*
- Berlin, September 2009: 336 Aussteller und 22.000 Besucher
- München, November 2009: 225 Aussteller und 17.000 Besucher

EINSTIEG, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium (seit 2003)

- Hamburg, Februar 2009: 317 Aussteller und 37.000 Besucher

Berufe live Rheinland, die Messe zur Berufs- und Studienwahl im Rheinland (seit 2004)

- Köln, November 2009: 154 Aussteller und 27.000 Besucher

EINSTIEG Abi Karrieretag, Beratungsforum für Abiturienten (seit 2006)

Für eine Teilnahme am Karrieretag müssen sich die Besucher online anmelden. Rund 500 Schüler und Abiturienten werden zum Karrieretag eingeladen, wo sie auf rund 40 Hochschulen und Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet treffen.

- Hamburg, Mai 2009: 32 Aussteller und 600 Besucher

EINSTIEG Studien- und Berufsberatung (seit 2004)

- Einzelcoachings und Workshops zu den Themen Berufsfindung, Bewerbung und Selbstpräsentation bietet die EINSTIEG Studien- und Berufsberatung an - bundesweit, regelmäßig auf allen EINSTIEG Messen sowie in Schulen. In Einzelcoachings können sich Schüler individuell beraten lassen.

Die EINSTIEG GmbH ist ein unabhängiges inhabergeführtes Unternehmen, das außerhalb seiner Geschäftstätigkeit weder Mittel der öffentlichen Hand noch der Privatwirtschaft erhält. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 45 feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Geschäftsführer sind Hans Ulrich Helzer, Christian Langkafel und Tilman Strobel.

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com

10. Messeterminde 2010 im Überblick

EINSTIEG Abi Messe, die bundesweite Abiturientenmesse

05. und 06. März 2010, EINSTIEG Abi Messe **Köln**, Koelnmesse

07. und 08. Mai 2010, EINSTIEG Abi Messe **Karlsruhe**, Messe Karlsruhe

11. und 12. Juni 2010, EINSTIEG Abi Messe **Frankfurt**, Messe Frankfurt

10. und 11. September 2010, EINSTIEG Abi Messe **Dortmund**, Messe Westfalenhallen Dortmund

29. und 30. Oktober 2010, EINSTIEG Abi Messe **Berlin**, Messe Berlin

12. und 13. November 2010, EINSTIEG Abi Messe **München**, Océ EventCenter

EINSTIEG Abi Karrieretag, das Beratungsforum für Abiturienten

17. April 2010, EINSTIEG Abi Karrieretag, **Hamburg**, MagnusHall an der Amsinckstraße

EINSTIEG, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium

26. und 27. Februar 2010, EINSTIEG **Hamburg**, Hamburg Messe

Berufe live Rheinland, die Messe zur Berufs- und Studienwahl im Rheinland

26. und 27. November 2010, Berufe live Rheinland, **Düsseldorf**, Messe Düsseldorf

WEITERE INFORMATIONEN:

EINSTIEG GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nicole Traut
Tel. 0221.3 98 09-54
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: n.traut@einstieg.com